



C R E A T I V I D A D Y C O C R E A C I Ó N

C U L T U R A  
C O R P O R A T I V A

---

T R A N S F O R M A C I Ó N C U L T U R A L



# COCREACIÓN + CREATIVIDAD + INNOVACIÓN

Lideramos procesos de **mejoramiento y transformación cultural** en contextos corporativos. Algunos de ellos son:

- Apropiación de la cultura desde la cocreación.
- Alineamiento estratégico.
- Narrativas comunes corporativas.
- Innovación social corporativa.
- Procesos de formación.
- Liderazgo cocreado.
- Gestión del cambio organizacional.
- Comunicación estratégica.
- Transformación organizacional.

CASOS

DE

éxito

CREATIVIDAD Y TRANSFORMACIÓN

SOCIAL

TRANSFORMACIÓN CULTURAL

ACTIVIDAD



**Transformación organizacional**

**Año:** 2006 - 2012

**Organización:** Codensa - Endesa

# ENERGÍA DE CUNDINAMARCA



Enel, una de las multinacionales más grandes del mundo en el sector energético, dueña de Codensa y Endesa, adquiere a la Empresa de Energía de Cundinamarca, una empresa pública tradicional Colombiana y se convierte en Energía de Cundinamarca.

Consolidamos la nueva imagen, su mercadeo social y la narrativa corporativa, lideramos el proceso de alineación estratégica en este renacimiento de la marca y acompañamos a las tres empresas en sus comunicaciones internas durante 10 años.

# MANUAL DE PERTENENCIA PFIZER

**Apropiación de la cultura corporativa  
desde la cocreación**

**Año:** 2014

**Organización:** Pfizer

Pfizer tenía un problema: los colaboradores tercerizados que asistían a las oficinas no mostraban sentido de pertenencia por el espacio y el mobiliario disponible, daban mal uso a la tecnología, las cosas se perdían o se dañaban.

El reto: conectar con el sentido de pertenencia del personal para lograr valor y cuidado a las instalaciones y mobiliario.

¿Qué hicimos? Lideramos un proceso de creación colectiva en donde a través de un chismografo, le preguntamos a las personas qué los conectaba con la cultura pfizer, como resultado creamos un manual de pertenencia que condensaba las normas implícitas de cuidado esperadas por los colaboradores. Ese manual se socializó de formas pedagógicas que facilitaron su apropiación.





**Apropiación de la cultura corporativa desde la cocreación**

**Año:** 2019-2020

**Organización:** Comfandi

# ESTAMOS COMFANDI

A Comfandi llegó un nuevo Director General y con él un nuevo planteamiento estratégico y nuevos elementos de la Cultura Corporativa: Propósito superior, ADN y MEGA.

A través de un proceso de creación colectiva que tuvo en cuenta a colaboradores de todas las unidades productivas de la caja, planteamos una estrategia para apropiar la nueva cultura y sus elementos.



# MAGDA Y LENA CUIDADITO CON EL RÍO

Las personas que usan el Río Magdalena como medio de transporte diario no acatan las normas de seguridad fluvial, esto aumenta los riesgos de accidentes tanto de pasajeros como de tripulantes. A través de un trabajo de campo entendimos que las personas no acataban la norma porque no la conocían.

Como estrategia de pedagogía creamos una obra de teatro que recorrió 14 municipios llevando mensajes de seguridad fluvial y entregando material didáctico que reforzaba el call to action: Usar el chaleco salvavidas y acatar las normas de seguridad fluvial.



**Año:** 2018

**Aliado:** Impala Terminals



SAN FRANCISCO.CO